

ELIZABETH LÓPEZ RIVERA

Marketing · Narrativa de marca · Creación con IA

Tel. 711 749 961 | elizabeth.lopez@dramega.com | elizabethlopezrivera.info
linkedin.com/in/elizabethlopezrivera

PERFIL

Cofundadora de DRAMEGA, con experiencia en marketing B2B, educación internacional y hotelería de lujo entre España y Corea del Sur. Conecto narrativa, identidad visual e inteligencia artificial para dar forma a contenido y experiencias digitales.

EXPERIENCIA

DRAMEGA STUDIOS | Cofundadora · Proyecto creativo

Oct. 2026 - Actualidad

Concepto creativo, identidad visual y narración audiovisual asistida por IA. Desarrollo del universo narrativo de DRAMEGA: historias, personajes y experiencias digitales que conectan contenido, creación e interacción.

UNIE Universidad | International Admissions Advisor

Ene. 2026 - Actualidad

Asesoramiento a futuros estudiantes desde la primera consulta hasta la matrícula. Gestión de oportunidades y seguimiento con CRM, objetivos de conversión y coordinación académica y administrativa.

Marketing B2B independiente | Freelance · Corea del Sur · Remoto

Oct. 2024 - Actualidad

Apoyo a proyectos de marketing digital, comunicación B2B y contenido internacional. Estrategias adaptadas a distintos mercados, SEO y email marketing.

W Korea | Marketing B2B Assistant · Seúl

Abr. - Nov. 2025

Marketing B2B y comunicación digital en el mercado surcoreano. Participación en el proyecto de W Korea y NOMAD relacionado con su llegada a India.

Four Seasons Hotels and Resorts | Food & Beverage Intern · Madrid

Sep. - Dic. 2023

Atención al cliente y apoyo a operaciones de alimentos y bebidas en hotelería de lujo, con estándares de servicio y atención a huéspedes internacionales.

Hilton | Front Desk Intern · Madrid

Mar. - Sep. 2023

Atención a huéspedes internacionales, llegadas, salidas y solicitudes. Apoyo a recepción y resolución de consultas durante la estancia.

FORMACIÓN

Máster en Marketing · ENEB · 2024-2025

Turismo · Universidad Complutense de Madrid · 2020-2024

COMPETENCIAS Y APRENDIZAJE

Narrativa de marca · Contenido audiovisual con IA · Marketing B2B · Email marketing · SEO · CRM · Creación web y prototipos digitales · Atención al cliente internacional.

Aprendizaje continuo: email marketing y entregabilidad (Klaviyo), Inbound Marketing (HubSpot), UX (Accenture), industria del lujo (LVMH) e internacionalización (ICEX-CECO).

Idiomas: español, inglés y coreano.